

مخلص الرسالة

يتناول البحث دور مصمم الإعلان في تصميم عبوات مستدامة صديقة للبيئة تحقق الجانب الجمالي والوظيفي والاستخدامي باستخدام التكنولوجيا الحديثة مع تتبع دورة حياة العبوة بدءاً من المواد الخام وعمليات التصنيع وما بعد الاستهلاك وكيفية تقليل النفايات والأثر الضار علي البيئة من خلال عمليات المعالجة المستدامة , وينقسم البحث الي ثلاثة أبواب من خلال الشقين النظري والعملي كما يلي:

١ - الإطار النظري: ينقسم إلي بابين

الباب الأول:

يتناول دراسة شاملة عن العبوات بين كلا من التصميم والاستدامة وذلك من خلال فصلين:

- **الفصل الأول:** يتناول دراسة العبوة بين كلا من التصميم و الوظيفة ويشمل مفهوم العبوة والدور الوظيفي للعبوات ودراسة بعض النقاط الهامة الواجب توافرها لتعزيز الجانب الوظيفي بالإضافة لدراسة دور الإرجونومكس في تعزيز الجانب الوظيفي للعبوات و دراسة الاستعمالية الوظيفية في تصميم العبوات كما تطرق الفصل لتصميم العبوات من خلال دراسة عناصر ومراحل تصميم العبوات مع وضع معايير خاصة لكل عنصر من عناصر التصميم .
- **الفصل الثاني:** يتناول البحث دراسة الاستدامة بين كلا من المفهوم والتطبيق من خلال دراسة تعريف الاستدامة والتطور التاريخي للمفهوم بالإضافة لابعادها وأهدافها وأسسها كما تناول التشريعات البيئية العالمية المتعلقة بالتعبئة و الاستدامة و الطاقة والاعتبارات الواجب الأخذ بها عند تصميم عبوات مستدامة.

الباب الثاني:

يتناول دراسة العبوات بين الاستدامة والتطبيق من خلال فصلين:

- **الفصل الأول:** يتناول دراسة أثر الاستدامة في تصميم العبوات من خلال دراسة الموارد الطبيعية وأنواعها و دراسة أثر سلوك الإنسان علي البيئة عن طريق دراسة التلوث بمفهومه وأنواعه و دورة حياة المنتج الغذائي والتغليف كجزء من سلسلة التوريد الكلية بالإضافة لدراسة أنواع

الخامات المستخدمة في تصنيع العبوات والمشكلات البيئية المتعلقة مع وضع بعض الاعتبارات الواجب أخذها عند استخدام الموارد البيئية.

- **الفصل الثاني:** يتناول دراسة أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة في تصميم العبوات المستخدمة من خلال دراسة تعريف التكنولوجيا و أثرها في ظهور أنواع الخامات الحديثة من خامات ذكية وصور مختلفة ومتنوعة للتكنولوجيا المستخدمة في تصنيع العبوات ودرها في عمليات اعادة التدوير والاستخدام .

٢ - الإطار العملي: ينقسم إلي فصلين

الباب الثالث:

يتناول دراسة دور المصمم في إيجاد حلول تصميمية لعبوات مستدامة

● **الفصل الأول : الدراسة التحليلية**

يتناول الدراسة التحليلية لنماذج توضح دور المصمم في إيجاد حلول مبتكرة لعبوات مستدامة من خلال عمل تحليل تفصيلي لبعض النماذج الخاصة بمجموعة منتقاء من العبوات المستدامة لإظهار كيف استطاع مصمم الإعلان من توظيف صور التكنولوجيا الحديثة في تصميم عبوات مستدامة طوال فترة حياة العبوة لتحقيق كلا من الجانب الجمالي والوظيفي والإستخدامي والوقوف علي صور الاستدامة ونوع التكنولوجيا المستخدمة .

● **الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية**

يتناول الدراسة التطبيقية لنماذج توضح دور المصمم في إيجاد حلول مبتكرة لعبوات مستدامة من خلال عمل مجموعة متنوعة من تصميمات عبوات مستدامة وتنفيذها مع مراعاة تحقيقها لعنصر الاستدامة وتوفير كلاً من الجانب الجمالي والوظيفي والإستخدامي مع الاستفادة من صور التكنولوجيا الحديثة في تشكيل الخامات أو طرق الإنتاج المختلفة للوصول لتصميم عبوة مستدام يحافظ علي البيئة ويقلل المواد الضارة طوال فترة حياة العبوة

Research summary

The research deals with the role of the advertisement designer in designing sustainable environmentally friendly packaging that achieves the aesthetic, functional and usability aspect using modern technology while tracking the packaging life cycle starting from raw materials, manufacturing and post-consumption processes, and how to reduce waste and the harmful impact on the environment through sustainable treatment processes, and the research is divided into three Doors through the theoretical and practical sides are as follows:

1- Theoretical framework:

divided into two sections

Part 1:

It deals with a comprehensive study of packaging between both design and sustainability in two chapters:

•Chapter 1:

deals with the study of the packaging between both design and function and includes the concept of the packaging and the functional role of the packages and the study of some important points that should be available to enhance the functional aspect in addition to studying the role of the ergonomics in enhancing the functional aspect of the packages and studying the functional use in designing the packages. By studying the elements and stages of packaging design, with setting special standards for each design element.

•Chapter 2:

The research deals with the study of sustainability between both concept and application by studying the definition of sustainability and the historical development of the concept in addition to its dimensions, objectives and foundations. It also deals with global environmental legislation related to packaging, sustainability and energy and the considerations that should be taken into account when designing sustainable packages.

Part 2:

It deals with the study of the enclosures between sustainability and implementation through two chapters:

- **Chapter 1:**

deals with studying the impact of sustainability in packaging design by studying natural resources and their types and studying the impact of human behavior on the environment by studying pollution in its concept and types and the life cycle of the food product and packaging as part of the overall supply chain in addition to studying the types of raw materials used in the manufacture of packages and problems Relevant environmental issues with some considerations to be taken when using environmental resources.

- **Chapter Two:**

examines the impact of using modern technology in designing sustainable packaging by studying the definition of technology and its impact on the emergence of modern types of smart materials and different and varied forms of technology used in the manufacture of packages and their role in recycling and use processes.

2- Practical framework:

It is divided into two chapters

Part 3:

It examines the designer's role in creating design solutions for sustainable packaging

- **Chapter 1: Analytical Study**

It deals with the analytical study of models that illustrate the designer's role in finding innovative solutions for sustainable packaging by performing a detailed analysis of some models for a selected group of sustainable packaging to show how the advertising designer was able to employ the images of modern technology in designing sustainable packaging

throughout the life of the packaging to achieve both the aesthetic and functional aspects. Usage, sustainability, and the type of technology used.

- **Chapter 2: The Applied Study**

It deals with the applied study of models that illustrate the designer's role in finding innovative solutions for sustainable packaging through the work of a variety of sustainable packaging designs and their implementation, taking into account their achievement of the sustainability component and providing both aesthetic, functional and usability aspects while making use of modern technology images in the formation of raw materials or different production methods to reach design Sustainable packaging that preserves the environment and reduces harmful substances throughout the life of the package.