

الدراسة الذاتية Self Study:

- هي دراسة الوضع الحالي للمؤسسة في كافة المجالات
- القدرة المؤسسية.
 - الفاعلية التعليمية.

التحليل البيئي SWOT Analysis

تم تحديد المستفيدين (الأطراف المعنية) من الخطة ويتم الرصد المستمر للمشاكل التي تواجه المؤسسة ومحاولة إيجاد حلول لها وكذلك الرصد المستمر لإمكانيات المؤسسة من خلال الدراسة الذاتية ثم يتم إجراء تحليل لتلك البيانات بمشاركة إدارات المؤسسة المختلفة وكذلك بمشاركة المستفيدين من خارج الجامعة ويتم ذلك بتنظيم ورش لفريق عمل الخطة ومناقشة أعضاء هيئة التدريس والعاملين وممثلين عن الطلاب والمستفيدين من خارج الجامعة وأخذ آرائهم في تلك المشاكل وكيفية الاستفادة المثلى من الإمكانيات المتاحة ثم رصد وتجميع تلك البيانات ثم اتخاذ نتائج هذا التحليل كأساس لوضع الخطة ونتائج التحليل البيئي أربعة (نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التهديدات)

الرؤية Vision:

هي تخيل لما ستكون عليه المؤسسة بعد عدة سنوات من التطوير

رؤية جامعة دمياط:

تتطلع جامعة دمياط في السنوات القادمة إلى ارتقاء مكانة متميزة بين الجامعات المحلية و الإقليمية في التعليم و البحث العلمي و الريادة في تقديم خدمات مهنية و فنية متخصصة لمختلف قطاعات المجتمع.

الخطة الاستراتيجية Strategic Plan:

هي خطة طويلة الأجل لا تقل عن ٣ سنوات
أربع خطوات لعمل خطة استراتيجية:

الخطوة الأولى : دراسة الوضع الحالي:

يجب عند بداية عمل خطة استراتيجية لأي مؤسسة أن تكون لديها دراسة ذاتية تحتوى على قواعد بيانات عن الإمكانيات المادية والبشرية لها ويتم عمل استبيان المستفيدين من خدماتها بمشاركة أطراف من داخل وخارج المؤسسة فيما يعرف باسم التحليل البيئي

SWOT Analysis

الخطوة الثانية : تحديد المستهدف:

وفي هذه الخطوة يتم وضع رؤية للمؤسسة (وهي بمثابة الحلم الذى تتمنى أن تكون عليه المؤسسة فى المستقبل) ثم يتم وضع رسالة للمؤسسة (وفيها ببساطة يتم الإجابة على واحد سؤال : ماذا تقدم تلك المؤسسة للمجتمع؟) وأخيرا يتم وضع الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة.

الخطوة الثالثة : تحديد الفجوة

وهي مقارنة نوعية وكمية بين الوضع الحالي (الخطوة الأولى) والوضع المثالى (الخطوة الثانية) عن طريق دراسة نتائج التحليل البيئي والدراسة الذاتية للمؤسسة والتي إنتهت إلي طرح طرق وسياسات لتحقيق التطوير المطلوب في ضوء التمويل المتاح وترتيب الأولويات لتحقيق أهداف المؤسسة.

الخطوة الرابعة : تحديد المسار لسد الفجوة:

أو بمعنى آخر الخطة التنفيذية وهي ببساطة الخطوات التنفيذية التى تستخدم لتحويل حلم المؤسسة إلى واقع ملموس.



مطوية وحدة

التخطيط الإستراتيجي

بمركز ضمان الجودة

و تقييم الأداء بجامعة دمياط

مدير وحدة التخطيط الإستراتيجي بالمركز



د/ شريف محمد القاضي

٢٠١٤

مركز ضمان الجودة و تقييم الاداء بجامعة دمياط

دور المركز:

- 1- إنشاء و تفعيل نظام متكامل لتقويم الاداء و ضمان الجودة بالجامعة.
- 2- متابعة و تقييم الاداء و ضمان الجودة بكليات الجامعة في ضوء معايير الهيئة القومية يضمن جودة التعليم و الاعتماد.
- 3- تقديم الدعم الفني و المراجعة الداخلية المستمرة لكليات الجامعة.
- 4- متابعة تنفيذ خطط الاستمرارية لمشروعات ضمان الجودة و التأهيل للاعتماد و التطوير المستمر التي تحصل عليها الجامعة.
- 5- متابعة تطبيق استراتيجيات الجامعة و الخطط الاستراتيجية لكليات.

رسالة المركز:

المساهمة في وضع جامعة دمياط على خريطة الجامعات المتقدمة ذات الهوية العلمية المتميزة و كسب ثقة المجتمع في الخريجين و ذلك من خلال تقويم الاداء الجامعي لعناصر و أنشطة المنظومة التعليمية في ضوء معايير الاداء القومية و الدولية و متابعة الخطط التنفيذية لاستراتيجية الجامعة لضمان الجودة.

كيفية الاتصال بمركز ضمان الجودة:

العنوان: دمياط الجديدة المبني الملاصق لمبنى ادارة الجامعة الدور الثالث شقة (٧)

البريد الالكتروني: duqac@du.edu.eg

الفيس بوك: مركز ضمان الجودة و تقييم الاداء جامعة دمياط

الاستراتيجيات:

تشتمل الخطة الاستراتيجية لأى مؤسسة على عدد من الخطط الفرعية وهى الطرق المتبعة لتحقيق أهداف المؤسسة في كافة المجالات وهي:

- 1- استراتيجية التعليم و التعلم
- 2- إستراتيجية البحث العلمي
- 3- إستراتيجية خدمة المجتمع
- 4- إستراتيجية ضمان الجودة
- 5- إستراتيجية تطوير الاداء
- 6- إستراتيجية تنمية الموارد

الأهداف الإستراتيجية لجامعة دمياط

- 1- تطوير البرامج التعليمية الحالية وفقا لمعايير جودة التعليم وبما يساير احتياجات سوق العمل المحلى والإقليمي والتطورات العلمية المعاصرة .
- 2- استكمال تشييد و بناء الجامعة .
- 3- توفير بنية تحتية داعمة للعملية التعليمية وممارسة كافة الأنشطة الجامعية للطلاب (ثقافية – فنية – رياضية – اجتماعية – سياسية)
- 4- إنشاء كليات ومعاهد تكنولوجية واستحداث برامج تعليمية جديدة .
- 5- توفير الإمكانيات اللازمة لإنجاز بحث علمي وتكنولوجي يسهم في حل مشكلات المجتمع ويتوكل مع التوجهات العالمية المعاصرة .
- 6- تنمية الموارد الذاتية للجامعة
- 7- تطوير البرامج والأنشطة اللازمة لدعم الطلاب أكاديمياً ومعرفياً ونفسياً واجتماعياً.
- 8- عمل شراكة مع جامعات إقليمية ودولية في البرامج التي يتطلبها سوق العمل المحلى والإقليمي .
- 9- التطبيق المتكامل لنظم الإدارة الالكترونية في جميع وحدات الجامعة .
- 10- الارتقاء ببرامج الدراسات العليا بما يحقق طموحات المستفيدين والمجتمع المحيط.
- 11- تحقيق معايير الجودة القومية والعالمية وتأهيل جميع البرامج والوحدات الأكاديمية للاعتماد.
- 12- التنمية المهنية المستمرة للموارد البشرية بالجامعة .

رؤية الوحدة Mission:

تخطيط استراتيجي متميز لجامعة دمياط

رسالة جامعة دمياط

جامعة دمياط إحدى الجامعات الحكومية المصرية تعمل خلال السنوات الخمس القادمة على:

- 1- تقديم برامج و خدمات تعليمية و تربوية و بحثية و مجتمعية ذات جودة عالية تحكمها المعايير القومية و الدولية.
- 2- إعداد خريج متميز قادر على المنافسة و الابداع على المستويين المحلى و الإقليمي.
- 3- المساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع و الحرص على ترسيخ القيم الاخلاقية و الحفاظ على الهوية الوطنية.

رسالة الوحدة:

وضع و متابعة و تطبيق الخطة الاستراتيجية للجامعة و تقديم الدعم الفني و متابعة الخطط الاستراتيجية لكليات جامعة دمياط

أسس و منطلقات الخطة الإستراتيجية للجامعة

جامعة إلكترونية (أكاديمياً وإدارياً) - جامعة قائمة على نظام القسم العلمي الواحد - جامعة متفردة في تخطيطها العمراني - تتبع معايير الجودة القياسية القومية و العالمية لكل من القدرة المؤسسية و الفاعلية التعليمية - تفوق قاطرة التقدم و تحسين جودة الحياة للمجتمع - تتبنى استحداث برامج و تخصصات ببنية جديدة - جامعة تكنولوجية - جامعة صديقة للبيئة .