

التقليدي والحر، وفيما يلي نماذج لهذه التصميمات.

نماذج لبعض هذه التطبيقات مستوحاة من الخط العربي الهندسي والحر



شكل رقم (2) يوضح نماذج لتصميمات مطبوعة على ملابس بتكوينات بالخط الحر والخط الكوفي الهندسي.²

ثالثاً: تطبيقات التيبوغرافيا في مجال الغزل والنسيج

توجد تطبيقات التيبوغرافيا في نماذج للمعلقات والوسائد والستائر بكل خاماتها، حيث الهوية العربية العصرية من خلال التصميم بالخط العربي الهندسي والحر.

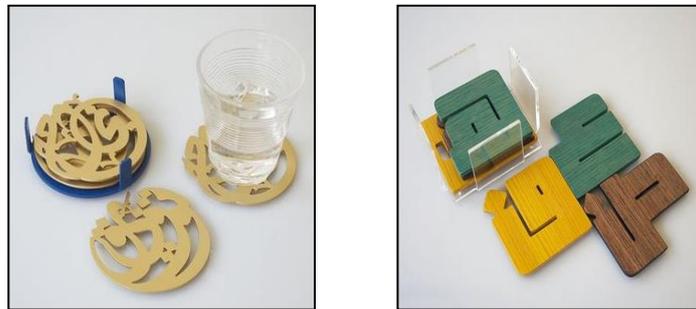


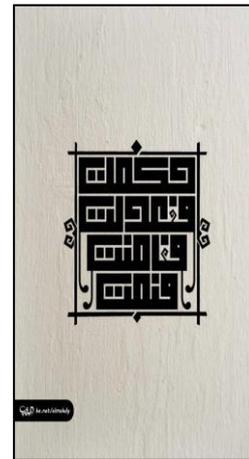
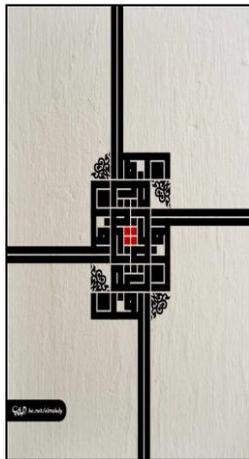
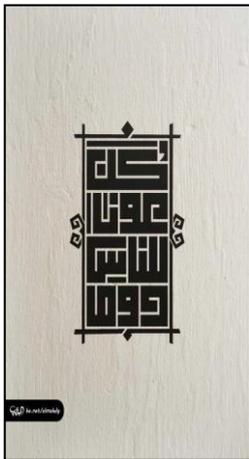
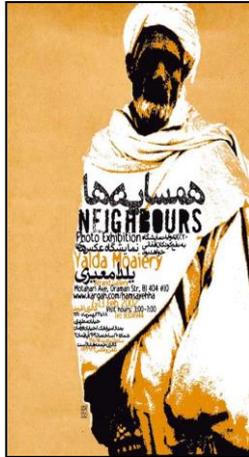
شكل رقم (8) يوضح نماذج للتيبوغرافيا العربية في مجال الأقرط والقلائد.⁸

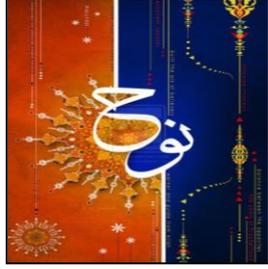
تاسعاً: تطبيقات التيبوغرافيا في مجال التصميم الصناعي

طواعية الخط العربي بكافة أنماطه الهندسية والحرّة تمكن المُصمّم من ابتكار منتجات ذات صفة صناعية هندسية مثل حامل الأكواب، حامل الهاتف بشكل جذاب.

نماذج لتصميمات مستوحاة من حروف الخط العربي الحر والهندسي





 <p>نموذج للخط العربي</p>	 <p>نموذج للتبوعرافيا العربية</p>	<p>نماذج لكل منهما</p>
--	---	------------------------

جدول رقم (2) يبين المقارنة بين التبوعرافيا والخط العربي.¹

من المقارنة السابقة تستنتج الباحثة أن الخط العربي تراث مقدس بديع باق ما بقي العرب، أما التبوعرافيا العربية هي التصميم بالخط والحرف العربي، وهو مجال مستقل بذاته ومطلب حضاري في عصر شديد السرعة كثير المتطلبات.

مفهوم المجلة Magazine Concept

تُعتبر المجلة هي الوجه الآخر للإعلام الصحفي المطبوع بجانب الجريدة، تُصدر بشكل أسبوعي أو شهري أو غير ذلك، تعرض موضوعاتها بأسلوب شيق مُدعم بالصور وبأعداد تتناسب مع الفئات المُستهدفة من قراءتها.² هي منشور يُصدر بشكل دوري تحتوي على العديد من المقالات المختلفة وتقدم مجموعة متنوعة من المعلومات والآراء ووسائل التسلية، وقد تغطي الأحداث الجارية والأزياء أو تناقش الشؤون الخارجية، أو تشرح إعداد الطعام. تشمل المجلة على موضوعات متنوعة مثل (الأعمال التجارية، الثقافية، والهوايات، والطب، والسياسة، والدين، والعلوم، والرياضة بالإضافة إلى الأدب القصصي، والشعر، والتصوير).³

¹ من تصميم الباحثة.

² محمود أدهم - التعريف بالمجلة "ماهيته، قصتها، مادتها، خصائصها" - دار الثقافة للطباعة والنشر - 1985 - ص 37.

³ حسانين شفيق - مرجع سابق - ص 16: 20.

تختلف المجلات عن الجرائد من حيث الشكل والمضمون، فالمجلات مُصممة للاحتفاظ بها مدة أطول من الجرائد للاطلاع عليها عدة مرات ولهذا تكون أصغر حجماً وأجود من حيث الشكل، أما من حيث المضمون فالمجلات أقل اهتماماً بالأحداث سريعة التغير. رغم اختلاف المجلة عن الجريدة إلا أن كلاهما يدخل تحت تصنيف "الصحيفة" كما يُطلق على من يعمل بالمجلة اسم "صحفي".¹

أوجه الاختلاف بين المجلة والجريدة the newspaper

أوجه الاختلاف	المجلة	الجريدة
القراءة	كلما تصفح المتلقي المجلة تقع عينه على الإعلان أكثر من مرة.	تقل احتمالية ملاحظة الإعلان نظراً لضيق فترة الاحتفاظ بها وازدحام الصفحة بإعلانات أخرى.
التأثير	يظل تأثير الإعلان حياً طوال فترة الاحتفاظ بها، فيراه أكثر من قارئ واحد كما يستمر عرضه لأسبوع أو أكثر.	ينتهي تأثير الإعلان بمجرد الانتهاء من قراءتها.
نوعية المتلقي	أكثر تعليماً وثقافة ومتخصص حسب نوع المجلة.	فئات وطبقات اجتماعية متعددة واتجاهات مختلفة.
الشكل العام للمطبوعة	متميز نظراً لتوافر الإمكانيات الفنية مما يجعلها ذات مستوى فني أفضل.	منخفض نظراً لقلة الإمكانيات الفنية مما يجعلها ذات مستوى فني أقل.
التخصص	يوجد لكل فئة مجلة مخصصة لها مثلاً (المجلات الرياضية والشبابية والمخصصة للمرأة والطفل وغيرها)، فذلك يضمن وصول الإعلان لمتلقيه.	غير واضح التخصص نظراً لوجود فئات وطبقات اجتماعية متعددة من المتلقين ذات اتجاهات مختلفة.

جدول رقم (3) يبين أوجه الاختلاف بين المجلة والجريدة.

¹ تامر عبد اللطيف عبد الرازق - مرجع سابق - ص 1.

تنشر العديد من التصميمات الإعلانية متجاوزة مما يشتت انتباه المُتلقي
ويؤثر علي استجابته للإعلان.
4. مكان الإعلان: يتطلب حجز الإعلان بالمجلة حجز مساحة له قبل صدور
المجلة بفترة مما يصعب معه مواجهة تطورات السوق الطارئة.

الدراسة التحليلية لإعلان المجلة التيبوغرافي

قامت الباحثة بتحليل مجموعة من التصميمات الإعلانية التيبوغرافية اللاتينية
بالمجلة بالإضافة إلي بعض التصميمات الإعلانية الأخرى اللاتينية والعربية
للوصل إلي نتائج يمكن الاستناد عليها في عمل الجانب التطبيقي ومعرفة أهم
أسباب نجاح تصميمات التيبوغرافيا اللاتينية واستثمارها في تصميمات
التيبوغرافيا العربية لتحقيق الأهداف الاتصالية والجمالية.

معايير تحليل النماذج

أولاً: الفكرة الإعلانية التي يتضمنها التصميم.

ثانياً: الابتكار في الفكرة

ثالثاً: عناصر تصميم إعلان المجلة.

رابعاً: مبادئ التيبوغرافيا المُستخدمة.

خامساً: الوضوح الإنقرائية.

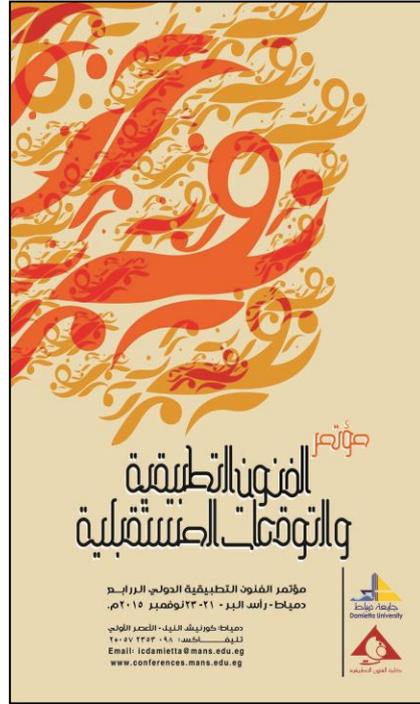
سادساً: التأثير السيكولوجي للتيبوغرافيا علي المتلقي.

سابعاً: القيم الجمالية والوظيفية للتيبوغرافيا المستخدمة.

نتائج الدراسة التحليلية

1. توافر عدد كبير من التصميمات الإعلانية للمجلة بالتيبوغرافيا
اللاتينية في حين توافر تصميمات تيبوغرافية عربية قليلة نسبياً مما
يؤكد علي أهمية الدراسة.

نموذج (6) تصميم إعلاني عن مؤتمر الفنون التطبيقية الدولية الرابع "الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية" مُوجهة لفئات المُصممين ورجال الصناعة المهتمين بمنتجات الفنون التطبيقية.



نموذج (7) تصميم إعلاني عن دهانات سكيب بعنوان "حياتك بالألوان"، مُوجه لجميع الفئات المهتمة بالديكور.



ملخص البحث باللغة العربية

الأمة العربية غنية بتراثها التيبوغرافي الذي لا يمكن لأحد إنكاره بداية من الخط العربي بصوره القديمة وحتى بعض المحاولات الجديدة فيه، لكننا نرى الأمم الغربية تهتم في تصميماتها بالتبوغرافيا اللاتينية ليقينها أنها الدليل علي هويتها في مقابل المصمم العربي الذي يلجأ أيضاً للتبوغرافيا اللاتينية في تصميماته رغم ثراء التراث العربي بأنماط كثيرة والتي يمكن الخروج بها بصور لا نهائية لشكل النمط الواحد وهذا ما حاولت الباحثة اكتشافه.

تلعب المجلة دوراً كبيراً إلى جانب الجريدة في تطوّر الصحافة وتقدمها، فوجود المجلة التي تنشر كافة أنواع الموضوعات في شتي أنواع المجالات بشكل أكثر عمقاً من الجريدة وإلي جانب تخصصها أيضاً بما يخدم كل فئات الجمهور مما يجعلها من أرقى أنواع الفنون الصحفية في مصر.

تتمتع المجلة بعدة مميزات مثل تخصص الجمهور وشكلها المميز خاصة بما يتعلق بجودة الورق المطبوع وقوة تأثير الصور علي المتلقي بالإضافة إلي إمكانية مشاركة المتلقي مباشرة مع الإعلان وتفاعله معه مما يجعلها في مقدمة اهتمامات مُقدمي الإعلانات.

نتيجة للمميزات السابقة للمجلة، فإن الإعلان بها يتمتع بنصيب عالي من التأثير في المتلقي من خلال فكرة تبوغرافية عربية جديدة غير مألوفة للمتلقي مما يجعله سهل التذكر ويؤكد في نفس الوقت علي الهوية العربية.

Summary of Research

Arab nation is rich with its typographic heritage which no one can deny with the beginning of calligraphy in the ancient and some new trails in it, but we see Western nations interested in Latin typography in their designs as the proof of their identity versus the Arabic designer who also resorted to the Latin typography in his designs despite the richness of Arabic heritage



with many patterns that can be turned into endless images for one pattern and this is what the researcher tried to discover.

The magazine plays a major role along with the newspaper in developing and providing the press, magazine which publishes all kinds of topics in various types of fields deeper than the newspaper and in addition to its specialization also in serving all segments of the audience, making it one of the finest types of arts journalism in Egypt.

Magazine has several advantages such as audience specialization and its distinctive shape, especially with the quality of printed paper and the strength of the images effect on the receiver in addition to the possible participation of the recipient directly with advertising and his interaction with it which make it at the forefront of the ads sponsors.

As a result of the previous features of magazine, advertising has a High portion of effectiveness on recipient through unfamiliar new Arabic typographic idea, which makes it easy to remember and emphasizes the Arab identity at the same time.

قائمة المراجع

أولاً: الكتب العربية

1. إبراهيم عبد الله المسلمي - مدخل إلي الصحافة - العربي للنشر والتوزيع - الطبعة الأولى - 1999م.
2. إبراهيم محمود القصاص - دليل المصمم الجرافيكي إلى عالم التيبوغرافيا - دار جرير للنشر و التوزيع - الطبعة الأولى - الأردن - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - 2008م.



7. [http://bakryx.deviantart.com/art/in-arabic-Typography-2008.](http://bakryx.deviantart.com/art/in-arabic-Typography-2008)
8. [http://www.bananapook.com/2013/01/best-of-2012-in-street-art-2012.](http://www.bananapook.com/2013/01/best-of-2012-in-street-art-2012)
9. [http://www.confashionsfromkuwait.com/2012_11_01_archive.html-Nov 2012.](http://www.confashionsfromkuwait.com/2012_11_01_archive.html-Nov 2012)
10. [https://www.behance.net/gallery/Arabic-Calligraphy-Applying-it-with-Ceramics/874636-2010.](https://www.behance.net/gallery/Arabic-Calligraphy-Applying-it-with-Ceramics/874636-2010)
11. [https://www.flickr.com/photos/alazaat_typo/5542572738/in/pool-arabictype-Mars 2011.](https://www.flickr.com/photos/alazaat_typo/5542572738/in/pool-arabictype-Mars 2011)
12. [http://islamicartsmagazine.com/magazine/view/40_inspirational_examples_of_arabic_typography-2011.](http://islamicartsmagazine.com/magazine/view/40_inspirational_examples_of_arabic_typography-2011)